

Kamis, 20 Maret 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Sambut 2025 dengan Optimisme Tinggi, BCA Life Bukukan Kinerja Positif di 2024

Nama Media krjogja.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.krjogja.com/keuangan/1245783285/sambut-2025-dengan-optimisme-tinggi-bca-life-bukukan-kinerja-positif-di-2024>

Tanggal Berita 2025-03-19 09:12

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA), kembali mencatatkan tren kinerja keuangan yang positif sepanjang tahun 2024.

Kinerja ini didukung oleh kontribusi pertumbuhan penjualan dari berbagai kanal, termasuk bancassurance, agency, telemarketing, corporate business dan digital business.

Hal ini menunjukkan bahwa BCA Life terus memperkuat posisinya sebagai salah satu pemain utama di industri asuransi jiwa di Indonesia, terutama di tengah momentum positif meningkatnya literasi masyarakat akan pentingnya memiliki asuransi.

Judul	100 Ojol Perempuan Dapat Asuransi Gratis dan Dorong Inklusi Keuangan
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2025/03/19/115013/100-ojol-perempuan-dapat-asuransi-gratis-dan-dorong-inklusi-keuangan
Tanggal Berita	2025-03-19 11:50
Sentiment	Positive



Di tengah bulan Ramadan yang penuh berkah dan semangat peringatan International Women's Day (IWD), Prudential Syariah mengambil langkah nyata untuk memberikan apresiasi dan perlindungan bagi 100 pengemudi ojek online (ojol) perempuan.

Inisiatif ini diwujudkan melalui pemberian asuransi jiwa syariah gratis dalam acara Buka Puasa Bersama yang diselenggarakan bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al Azhar di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Acara bertajuk "Panen Berkah Ramadhan - Aksi Berbagi & Keberlanjutan untuk Lady Ojol" ini bukan sekadar kegiatan sosial, tetapi juga merupakan langkah strategis Prudential Syariah dalam memperluas jangkauan asuransi syariah dan meningkatkan literasi serta inklusi keuangan syariah di Indonesia.

Judul Great Eastern Life Indonesia Ungkap Strategi Investasi 2025
Nama Media Sinar Indonesia Baru
Newstrend
Halaman/URL Pg16
Tanggal Berita 2025-03-19 13:27
Sentiment Positive

Great Eastern Life Indonesia Ungkap Strategi Investasi 2025

Jakarta (SIB)

Perusahaan asuransi jiwa PT Great Eastern Life Indonesia akan mengoptimalkan hasil investasi dan likuiditas dengan mempertimbangkan faktor ekonomi, kondisi pasar, dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Hal itu menjadi salah satu strategi investasi yang akan dilakukan perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan terbesar di Singapura dan Malaysia, Great Eastern Holdings Limited tersebut di Indonesia. Hana, Direktur Keuangan Great Eastern Life Indonesia, mengungkapkan bahwa perusahaan mempertimbangkan berbagai faktor dalam mengelola investasinya, baik dari sisi peluang maupun tantangan yang mungkin muncul.

Dia menekankan bahwa Great Eastern Life Indonesia akan terus mengelola portofolio investasinya secara cermat dengan mempertimbangkan berbagai faktor ekonomi dan kondisi pasar. "Fokus utama tetap pada optimalisasi hasil investasi dan likuiditas dengan mempertimbangkan faktor ekonomi, kondisi pasar, dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku," kata Hana, dikutip Minggu (16/3).

Lebih lanjut, Hana menjelaskan bahwa terdapat beberapa katalis positif yang dapat mendorong hasil investasi perusahaan, antara lain stabilitas ekonomi, kebijakan moneter yang kondusif, serta potensi pemulihan pasar modal.

Faktor-faktor tersebut, ujarnya, dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan nilai aset investasi, seiring dengan kelancaran program kerja pemerintah yang berdampak langsung pada sektor riil. Kendati demikian, Hana juga tidak menampik adanya berbagai tantangan yang tetap harus diwaspadai.

"Katalis negatif yang dapat menjadi tantangan meliputi volatilitas pasar, ketidakpastian geopolitik, serta perubahan kebijakan ekonomi yang dapat berdampak pada pergerakan hasil investasi," tuturnya.

Untuk mengantisipasi berbagai tantangan tersebut, kata Hana, Great Eastern Life Indonesia terus melakukan evaluasi terhadap kinerja investasinya dengan pemantauan pasar yang ketat serta pengelolaan risiko yang disiplin.

Hana menegaskan bahwa langkah-langkah tersebut dilakukan untuk memastikan stabilitas dan pertumbuhan investasi yang sehat. "Kami juga terus mengevaluasi kinerja investasi untuk memberikan nilai optimal bagi pemegang polis," tuturnya.

Sebagai gambaran, sepanjang 2024 Great Eastern Life Indonesia mencatatkan hasil investasi yang positif sesuai dengan ekspektasi perusahaan. Kinerja investasi pada 2024 bahkan lebih baik dibandingkan dengan tahun sebelumnya, dengan kisaran Return on Investment (ROI) di atas 6%.

Hana menyebutkan bahwa pencapaian itu didorong oleh strategi investasi yang tepat serta manajemen aset yang disiplin dengan mempertahankan keseimbangan antara return dan mitigasi risiko. Hal tersebut telah membantu perusahaan mengoptimalkan hasil investasi serta mempertahankan likuiditas.

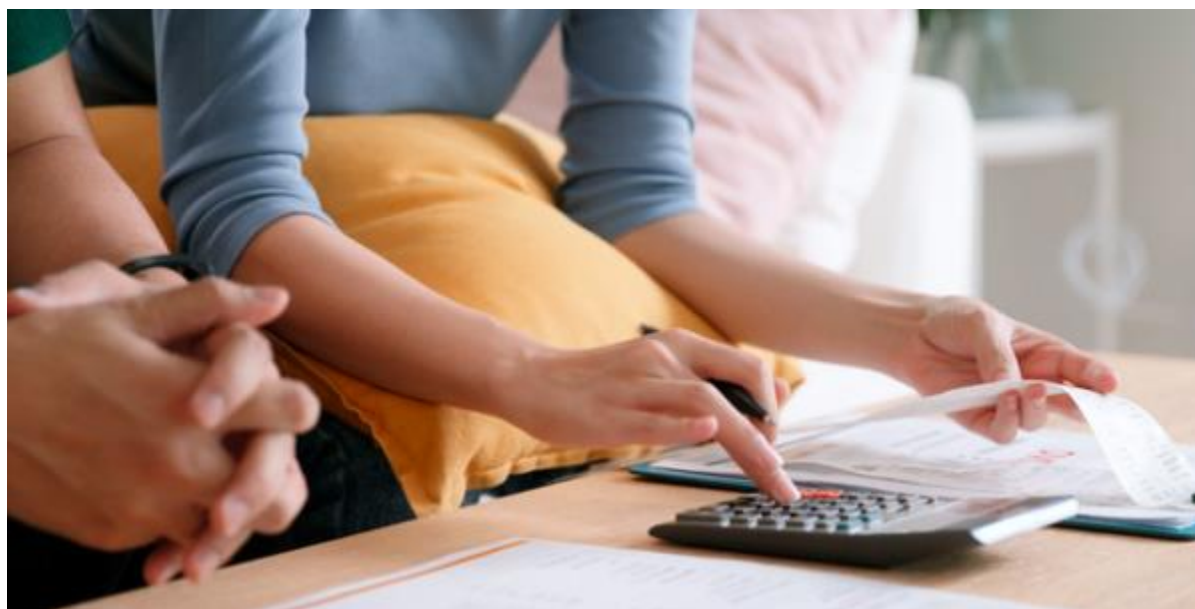
Selain itu, pertumbuhan bisnis perusahaan juga berkontribusi terhadap peningkatan hasil investasi. "Pertumbuhan aset investasi akibat pertumbuhannya bisnis, dengan demikian hasil investasi yang didapat juga lebih tinggi seiring pertumbuhannya bisnis," katanya.

Adapun, industri asuransi jiwa secara keseluruhan mengalami tantangan signifikan dalam hal investasi. Sepanjang 2024, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat hasil investasi industri asuransi jiwa mencapai sebanyak Rp23,91 triliun, mengalami kontraksi sebesar 24,8% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai Rp31,80 triliun. Sementara itu, pada periode 2022-2023 hasil investasi industri ini sempat naik signifikan sebesar 45,1% dari Rp21,91 triliun menjadi Rp31,80 triliun. (SIBnews.com)

Jakarta (SIB) Perusahaan asuransi jiwa PT Great Eastern Life Indonesia akan mengoptimalkan hasil investasi dan likuiditas dengan mempertimbangkan faktor ekonomi, kondisi pasar, dan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku.

Hal itu menjadi salah satu strategi Investasi yang akan dilakukan perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan terbesar di Singapura dan Malaysia, Great Eastern Holdings Limited tersebut di Indonesia. Hana, Direktur Keuangan Great Easter Life Indonesia, mengungkapkan bahwa perusahaan mempertimbangkan berbagai faktor dalam mengelola investasinya, baik dari sisi peluang maupun tantangan yang mungkin muncul.

Judul	Pentingnya Perencanaan Keuangan Agar Tidak Boncos Setelah Lebaran
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kumparan.com/millennial/pentingnya-perencanaan-keuangan-agar-tidak-boncos-setelah-lebaran-24i3UHGINdM
Tanggal Berita	2025-03-19 13:54
Sentiment	Positive



Ramadan dan Lebaran sering kali menjadi momen dengan pengeluaran yang meningkat drastis. Dari kebutuhan konsumsi selama bulan puasa, zakat dan infak, belanja perlengkapan Hari Raya, hingga biaya mudik, semua dapat berdampak besar pada kondisi finansial individu dan keluarga.

Tanpa perencanaan keuangan yang matang, banyak orang merasa kesulitan mengatur keuangan setelah Lebaran , bahkan berisiko mengalami ketidakstabilan finansial.

Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLKI) 2024, sekitar 1 dari 3 penduduk Indonesia masih memiliki pemahaman yang kurang memadai tentang produk dan layanan keuangan .

Judul	OJK Sebut Kinerja Sektor Jasa Keuangan di Sulsel Tetap Stabil dan Bertumbuh
Nama Media	beritasulsel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritasulsel.com/baca/ojk-sebut-kinerja-sektor-jasa-keuangan-di-sulsel-tetap-stabil-dan-bertumbuh
Tanggal Berita	2025-03-19 13:57
Sentiment	Positive



Kinerja sektor jasa keuangan di Sulawesi Selatan masih tetap kokoh, stabil, dan terus bertumbuh.

Stabilitas kinerja sektor jasa keuangan di Provinsi Sulawesi Selatan tetap terjaga diiring dengan pertumbuhan yang positif ini disimpulkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Provinsi Sulsel.

Stabilitas kinerja sektor jasa keuangan ini berkat sinergitas dan koordinasi kuat antara OJK, pemerintah daerah, dan industri jasa keuangan.

Sekretaris Daerah Provinsi Sulsel, Jufri Rahman mengatakan, "Tentunya hal itu berdasarkan data yang akurat. Dimana OJK bertugas mengawasi lalu lintas keuangan," ungkapnya.

Selain itu, hal tersebut juga terlihat dari pertumbuhan ekonomi Sulsel yang stabil.

Judul	Tak Mau Bayar Santunan, Prudential Digugat Ahli Waris Polis PRUlink Syariah
Nama Media	tajuk24.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tajuk24.com/nasional/52214796868/tak-mau-bayar-santunan-prudential-digugat-ahli-waris-polis-prulink-syariah
Tanggal Berita	2025-03-19 14:45
Sentiment	Negative



Kasus sengketa klaim asuransi jiwa syariah kembali mencuri perhatian publik, kali ini melibatkan PT Prudential Sharia Life Assurance.

Pengadilan Agama Jakarta Selatan (PA Jaksel) pun telah menyidangkan gugatan yang diajukan Sameh Harefa, penerima manfaat dari polis asuransi jiwa syariah yang terdaftar dengan nomor 508/Pdt.G/2025/PA.JS.

Adanya gugatan ini berawal dari klaim santunan asuransi atas meninggalnya Menala Harefa, yang merupakan peserta asuransi dengan polis Nomor 14038402 (PRUlink Syariah Generasi Baru).

Judul	Prudential Gandeng MDRT, Perkuat Jaringan Agen Global - Finansial - Page 2
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/65962/prudential-gandeng-mdrt-perkuat-jaringan-agen-global/2
Tanggal Berita	2025-03-19 15:00
Sentiment	Positive



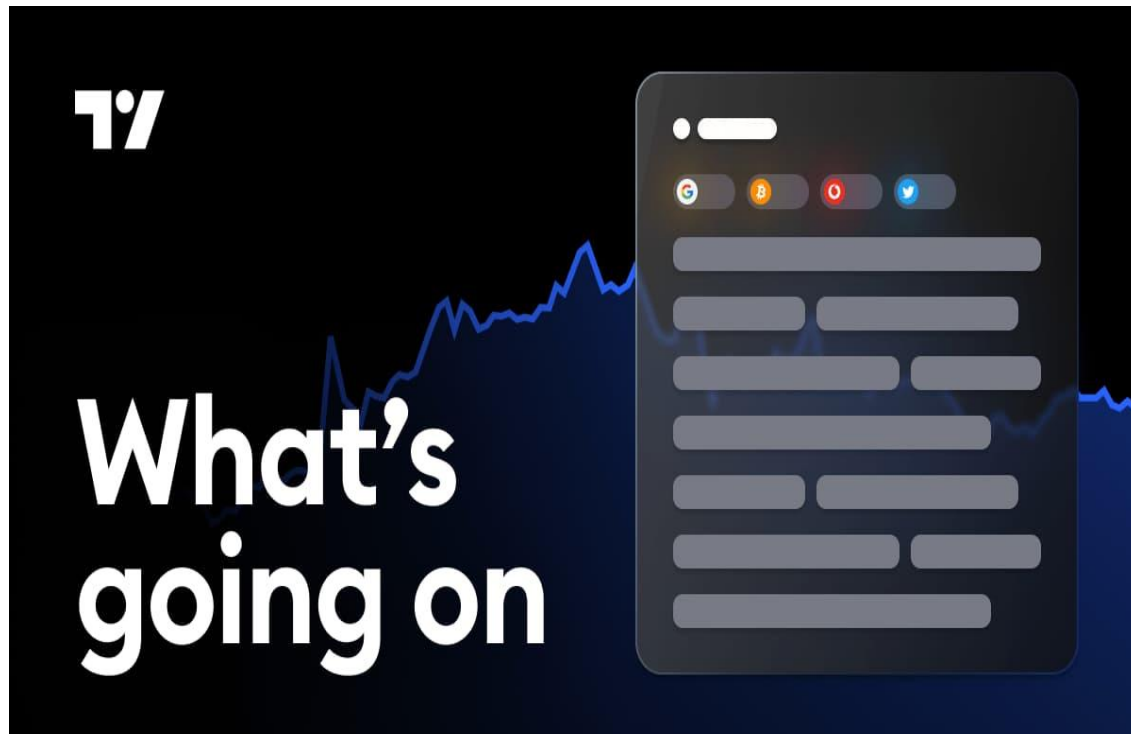
Rusli Chan, Chief Agency Officer Prudential Indonesia, menyebutkan bahwa sponsorship Prudential ini akan menjadi peluang besar khususnya bagi Prudential Indonesia untuk lebih memberdayakan dan meningkatkan profesionalisme Agen agar terus dapat memberikan layanan optimal untuk nasabah. "Sebagai garda terdepan dalam mendorong literasi dan inklusi asuransi, Agen memiliki peran penting dalam mengedukasi masyarakat akan pentingnya proteksi. Oleh karenanya, kami terus berkomitmen untuk berinvestasi melalui program pelatihan dan pengembangan guna menghasilkan Agen yang berkualitas dan profesional. Sebagai hasil dari inisiatif dan inovasi berkelanjutan dalam upaya meningkatkan profesionalisme Agen, mewakili Prudential Indonesia, saya juga ingin menyampaikan rasa syukur bahwa kami dapat mempertahankan jumlah Agen terbanyak dalam pendaftaran dan kualifikasi MDRT pada tahun 2024, di tengah tantangan yang dihadapi industri asuransi jiwa di Indonesia saat ini" kata Rusli.

Judul	Great Eastern Rilis Asuransi Jiwa untuk Bantu Rencanakan Warisan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/03/19/152748826/great-eastern-rilis-asuransi-jiwa-untuk-bantu-rencanakan-warisan
Tanggal Berita	2025-03-19 15:27
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia (Great Eastern Life Indonesia) bersama dengan OCBC meluncurkan produk asuransi jiwa GREAT Legacy Assurance. Produk ini membantu nasabah merencanakan warisan, melindungi nilai aset dari inflasi, serta memberikan kepastian finansial bagi keluarga di masa depan. Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia Sisca Then menyatakan, pihaknya memahami dalam kondisi ekonomi yang dinamis, masyarakat membutuhkan solusi perencanaan warisan yang tidak hanya fleksibel.

Judul	Ciputra Life Catat Pendapatan Premi Rp 79,5 Miliar hingga Februari 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:579b0ffd787ea:0/
Tanggal Berita	2025-03-19 16:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatat pendapatan premi senilai Rp 79,5 miliar hingga Februari 2025.

CEO Ciputra Life Hengky Djojasantoso mengatakan, dari total pendapatan premitersebut, kontribusi dari asuransi kesehatan korporasi mencapai hampir 20%. Meski mencatatkan pertumbuhan premi, Ciputra Life juga menghadapi peningkatan total klaim. Hingga Februari 2025, total klaim yang telah dibayarkan mencapai Rp 20 miliar, dengan 25% berasal dari klaim asuransi kesehatan korporasi.

"Dalam menghadapi tantangan risiko klaim asuransi kesehatan, tentunya diperlukan kolaborasi dan peran serta dengan berbagai pihak. Tidak hanya pelaku industri asuransi, namun dibutuhkan juga peran serta dari masyarakat," kata Hengky kepada Kontan, Selasa (18/3).

Judul	Aset Naik Sampai 16 Persen, BCA Life Optimistis Masuki 2025
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/ekonomi/aset-naik-sampai-16-persen-bca-life-optimistis-masuki-2025/
Tanggal Berita	2025-03-19 16:44
Sentiment	Positive



Meskipun tahun 2024 merupakan tahun politik dan diwarnai dengan berbagai tantangan, termasuk dinamika pasar yang fluktuatif dan persaingan yang semakin ketat, BCA Life tetap optimistis dapat mencatatkan kinerja keuangan yang lebih baik dan bahkan melampaui target di tahun 2025 dengan fokus utama perusahaan untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia melalui jalur distribusi bancassurance.

"Memasuki tahun 2025, kami di BCA Life memandang masa depan dengan penuh optimisme. Industri asuransi jiwa di Indonesia terus menunjukkan potensi yang besar, didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan dan perencanaan keuangan. Kami yakin dengan peningkatan tren masyarakat membeli produk asuransi melalui bank atau bancassurance yang setiap tahun terus bertumbuh positif akan menjadi katalis positif bagi BCA Life di tahun 2025 ini," ujar Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Eva Agrayani dalam keterangannya, belum lama ini di Jakarta.

Judul	BRI Regional Office Surabaya Bagikan Santunan ke Warga, Panti Asuhan hingga Panti Wreda
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/2025/03/19/bri-regional-office-surabaya-bagikan-santunan-ke-warga-panti-asuhan-hingga-panti-wreda
Tanggal Berita	2025-03-19 17:01
Sentiment	Positive



BRI Regional Office (RO) Surabaya lewat program BRI Peduli berupa pembagian sembako ke warga sekitar serta penyerahan santunan kepada anak yatim hingga penghuni panti wreda. Kegiatan ini merupakan salah satu bentuk nyata kepedulian dan berbagi kebahagiaan di bulan suci Ramadhan 1446 H/2025 M.

Regional CEO BRI Surabaya , Setiyarta mengatakan, bahwa di tahun 2025 ini, program 'Berbagi Bahagia' difokuskan pada pemberian bantuan berupa sembako, perlengkapan kebutuhan sehari-hari, serta santunan bagi anak-anak yatim di panti asuhan dan para lansia di panti wreda.

Judul	Dirut PT Perta Life Insurance raih penghargaan prestisius Best 50 CEO Awards 2025
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/berita/474473/dirut-pt-perta-life-insurance-raih-penghargaan-prestisius-best-50-ceo-awards-2025
Tanggal Berita	2025-03-19 18:55
Sentiment	Positive



The Iconomics Media didukung oleh Axia Research, kembali menggelar ajang penghargaan bergengsi Indonesia Best 50 CEO Awards 2025 yang diberikan kepada para CEO yang menunjukkan keterampilan kepemimpinan luar biasa serta berhasil membawa organisasi mereka menuju pertumbuhan, inovasi dan kesuksesan. Pada perhelatan tersebut, Direktur Utama PT Perta Life Insurance, Hanindio W.Hadi terpilih sebagai salah satu penerima penghargaan Indonesia Best 50 CEO Awards 2025. Penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi atas kepemimpinan visioner yang telah mendorong PertaLife Insurance untuk terus berkembang dan berinovasi di industri asuransi. The Iconomics adalah sebuah platform media dan riset yang berfokus pada bidang ekonomi, bisnis, dan kepemimpinan.

Judul FWD Insurance Hadirkan Program Bijak Literasi Keuangan Selama Bulan Ramadan
Nama Media merdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.merdeka.com/uang/fwd-insurance-hadirkan-program-bijak-literasi-keuangan-selama-bulan-ramadan-352382-mvk.html>
Tanggal Berita 2025-03-19 20:49
Sentiment Positive



PT FWD Insurance memperkenalkan kampanye 'Celebrates the Blessing of Ramadan' yang menawarkan berbagai aktivitas interaktif, inspiratif, dan bermakna. Pengenalan kampanye ini juga bertujuan agar nasabah tetap merasa terlindungi selama Ramadan.

"Momen Ramadan penuh dengan sukacita. Kami ingin mengajak masyarakat untuk celebrate living dengan menghadirkan program dan kegiatan yang menarik, sehingga setiap orang bisa terus menikmati kehidupannya dengan penuh kebahagiaan dan tentunya tetap terlindungi," ujar Ade dalam acara Buka Puasa bersama FWD Insurance, di kawasan SCBD, Jakarta Selatan, Rabu (19/3),

Judul BRI bagikan 1.500 paket sembako bagi anak yatim di Manado

Nama Media manado.antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://manado.antaranews.com/berita/278713/bri-bagikan-1500-paket-sembako-bagi-anak-yatim-di-manado>

Tanggal Berita 2025-03-19 21:38

Sentiment Positive



BRI membagikan 1.500 paket sembako untuk anak yatim piatu di area Sulawesi Utara, Gorontalo, Sulawesi Tengah dan Maluku Utara.

"Hal ini kami lakukan sebagai bentuk kepedulian pada sesama yang membutuhkan di bulan suci Ramadhan," kata RCBH BRI RO Manado Faizal Rizki, usai menyerahkan paket sembako di Panti Asuhan Al-Ikhwan Manado, Rabu.

Ia mengatakan sembako yang dibagikan berupa beras, minyak goreng, telur, susu, dan gula senilai total Rp 20 juta.

Paket bantuan diantar langsung oleh karyawan BRI ke panti-panti asuhan yang menerima.

Judul Dukung Global Money Week 2025, Prudential Indonesia Kembali Ajak Anak-Anak Indonesia Pintar Kelola Keuangan Sejak Dini lewat Program Cha-Ching

Nama Media cobisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://cobisnis.com/dukung-global-money-week-2025-prudential-indonesia-kembali-ajak-anak-anak-indonesia-pintar-kelola-keuangan-sejak-dini-lewat-program-cha-ching/>

Tanggal Berita 2025-03-19 21:40

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkuat komitmennya untuk terus meningkatkan literasi keuangan dan finansial, termasuk bagi generasi muda melalui inisiatif program Cha-Ching pada Global Money Week (GMW) yang berlangsung pada 17-23 Maret 2025. Global Money Week adalah kampanye tahunan global yang bertujuan meningkatkan kesadaran generasi muda untuk memiliki kesadaran finansial sejak usia dini, dan secara bertahap memperoleh pengetahuan, keterampilan, kebiasaan untuk membuat keputusan finansial yang bijaksana. Tahun ini, Global Money Week mengangkat tema "Pikirkan sebelum bertindak, bijaklah dalam mengelola uang untuk masa depan".

Prudential melihat tujuan dari Global Week tersebut selaras dengan Program Cha-Ching dari Prudential, yaitu program kurikulum literasi keuangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mengajarkan pengelolaan finansial sejak dini bagi anak-anak usia 7-12 tahun dengan metode yang interaktif dan menyenangkan.

Judul	IFG Life Dorong Kesejahteraan Anak
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/392718/ifg-life-dorong-kesejahteraan-anak/all
Tanggal Berita	2025-03-19 22:55
Sentiment	Positive



Anggota BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengadakan program donasi untuk anak-anak dari Panti Asuhan Harapan Remaja, Rawamangun, sebagai wujud kepedulian dan kebersamaan di bulan suci ramadan.

Program ini mengajak anak-anak berbelanja baju Lebaran hasil dari donasi yang dikumpulkan oleh para pegawai IFG Life, sebagai bentuk kepedulian terhadap mereka.

Kegiatan yang berlangsung pada Selasa (18/3) tersebut sebagai wujud kepedulian dan kebersamaan IFG Life di bulan suci ramadan.

Judul	Kolaborasi Multisektor Dorong Pertumbuhan Industri Asuransi Syariah
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1545089/34/kolaborasi-multisektor-dorong-pertumbuhan-industri-asuransi-syariah-1742400193
Tanggal Berita	2025-03-19 23:31
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah di Indonesia menunjukkan perkembangan signifikan dalam dekade terakhir. Peningkatan kesadaran masyarakat terhadap keuangan berbasis syariah, ditambah dengan regulasi yang mendukung, membuat sektor ini memiliki potensi besar untuk memperluas akses layanan keuangan yang lebih inklusif, terutama di kalangan masyarakat Muslim terbesar di dunia.

Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada Desember 2024, jumlah aset industri asuransi jiwa syariah mengalami kenaikan 4% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini turut didorong oleh inovasi produk yang semakin beragam, mencerminkan pertumbuhan permintaan yang tinggi terhadap produk asuransi syariah.

Judul Tugure Incar Bisnis Asuransi Jiwa, Targetkan Pertumbuhan Premi Empat Kali Lipat
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250319/215/1862933/tugure-incar-bisnis-asuransi-jiwa-targetkan-pertumbuhan-premi-empat-kali-lipat>
Tanggal Berita 2025-03-19 23:55
Sentiment Positive



Perusahaan reasuransi PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) tengah melakukan penataan ulang portofolio bisnisnya dengan menambah porsi lini reasuransi jiwa (life).

Perusahaan menargetkan peningkatan premi life dari Rp78 miliar pada 2024 menjadi Rp300—400 miliar di 2025, seiring dengan strategi optimalisasi portofolio dan peluang dari regulasi baru Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Direktur Operasional Tugure Erwin Basri mengatakan pihaknya yakin dapat mencapai pertumbuhan premi secara keseluruhan hingga 13% karena masih ada sektor yang belum tergarap optimal, salah satunya reasuransi jiwa.

Judul	BRI Life Berbuka Puasa Bersama Anak Yatim Piatu
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/2016722/bri-life-berbuka-puasa-bersama-anak-yatim-piatu
Tanggal Berita	2025-03-20 00:01
Sentiment	Positive



Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto (kanan) menyalami sejumlah peserta yang mengikuti acara buka puasa bersama yang digelar di Jakarta, Rabu (12/3/2025). Kegiatan tersebut mengundang puluhan anak yatim piatu dari beberapa sekolah dan yayasan, antara lain; Sekolah Luar Biasa Sejahtera Bogor, Yayasan Al Washiyyah, Paguyuban Yatim Insan Mandiri dan Yayasan Pundi Amal Bakti Umat.

Judul	11 Tahun Taspen Life Berkiprah Konsisten Catat Kinerja Positif dan Tingkatkan Penetrasi Pasar
Nama Media	trustnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://trustnews.id/read/4890/11-Tahun-Taspen-Life-Berkiprah-Konsisten-Catat-Kinerja-Positif-dan-Tingkatkan-Penetrasi-Pasar
Tanggal Berita	2025-03-20 00:23
Sentiment	Positive



Ibnu Hasyim, Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Taspen, dalam sambutannya menyampaikan, "Tahun ini bersamaan dengan 11 tahun perjalanan Taspen Life, kami berhasil mencatatkan pertumbuhan kinerja tahun buku 2024 dengan baik dan berhasil menghadirkan jalur distribusi baru, telemarketing di awal tahun 2025.

Implementasi telemarketing ini diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar khususnya melalui upselling terhadap peserta ASN existing dengan lebih efisien dan interaktif. Pertumbuhan kinerja positif dan langkah strategi baru ini bertujuan untuk memperkuat posisi perusahaan di industri asuransi jiwa".

Judul	Tokio Marine Life Tutup Unit Syariah
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-03-20 03:46
Sentiment	Neutral

AKSI KORPORASI

Tokio Marine Life Tutup Unit Syariah

PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia mengumumkan penutupan unit usaha syariah (UUS) . Keputusan itu sudah mendapatkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui surat Nomor S-828/PD.021/2025 pada 14 Maret 2025. Pada tanggal pengumuman ini, perseroan mengaku telah menyelesaikan seluruh hak dan kewajiban kepada pemegang polis sesuai dengan ketentuan yang berlaku. (han/dio)

Tokio Marine Life Tutup Unit Syariah PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia mengumumkan penutupan unit usaha syariah (UUS). Keputusan itu sudah mendapatkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui surat Nomor S-828/PD.021/2025 pada 14 Maret 2025. Pada tanggal pengumuman ini, perseroan mengaku telah menyelesaikan seluruh hak dan kewajiban kepada pemegang polis sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Judul	Strategi Melawan Fraud Klaim
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2025-03-20 04:15
Sentiment	Positive

| ASURANSI JIWA | Strategi Melawan *Fraud* Klaim

Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkap strategi industri asuransi jiwa menghadapi tantangan *fraud* dalam klaim asuransi kesehatan.

Fraud dapat menjadi salah satu penyebab adanya kenaikan klaim kesehatan di industri asuransi jiwa.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu mengatakan menghadapi tantangan *fraud* dalam klaim asuransi kesehatan, industri terus mengadopsi teknologi baru.

"Termasuk sistem pendeteksi *fraud* berbasis IT dan pemanfaatan AI [*artificial intelligence*] dalam analisis klaim," kata Togar kepada *Bisnis*, baru-baru ini.

Perusahaan asuransi jiwa terus berupaya memberikan perlindungan optimal bagi

nasabah, di tengah meningkatnya biaya perawatan kesehatan. Upaya ini melalui pengelolaan risiko yang lebih baik, inovasi produk, serta digitalisasi proses klaim guna meningkatkan efisiensi dan transparansi.

AAJI juga mendukung inisiatif OJK yang mendorong perusahaan asuransi memiliki *Medical Advisory Board* (MAB) sebagai bagian dari tata kelola risiko yang lebih baik dan transparan.

Togar melanjutkan regulasi ini diharapkan menjadi instrumen yang efektif dalam mengelola biaya klaim, meningkatkan transparansi, serta memastikan stabilitas industri asuransi jiwa.

AAJI secara aktif berkoordinasi dengan OJK untuk memastikan regulasi ini selaras dengan kebutuhan industri

serta tetap memberikan perlindungan yang optimal bagi masyarakat.

Sebelumnya, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat rasio klaim asuransi kesehatan mengalami penurunan pada 2024. Rasio klaim turun menjadi 71,2% dari sebelumnya 97,5% pada 2023.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (KE PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan penurunan itu karena penerapan manajemen risiko yang lebih baik oleh perusahaan asuransi. Salah satu langkah yang dilakukan adalah penyesuaian harga atau *repricing* pada tahun 2024.

"Hal ini sebagai efek dari manajemen risiko dari perusahaan asuransi yang banyak melakukan *repricing* pada tahun 2024." (*Pernita H. Untari*)

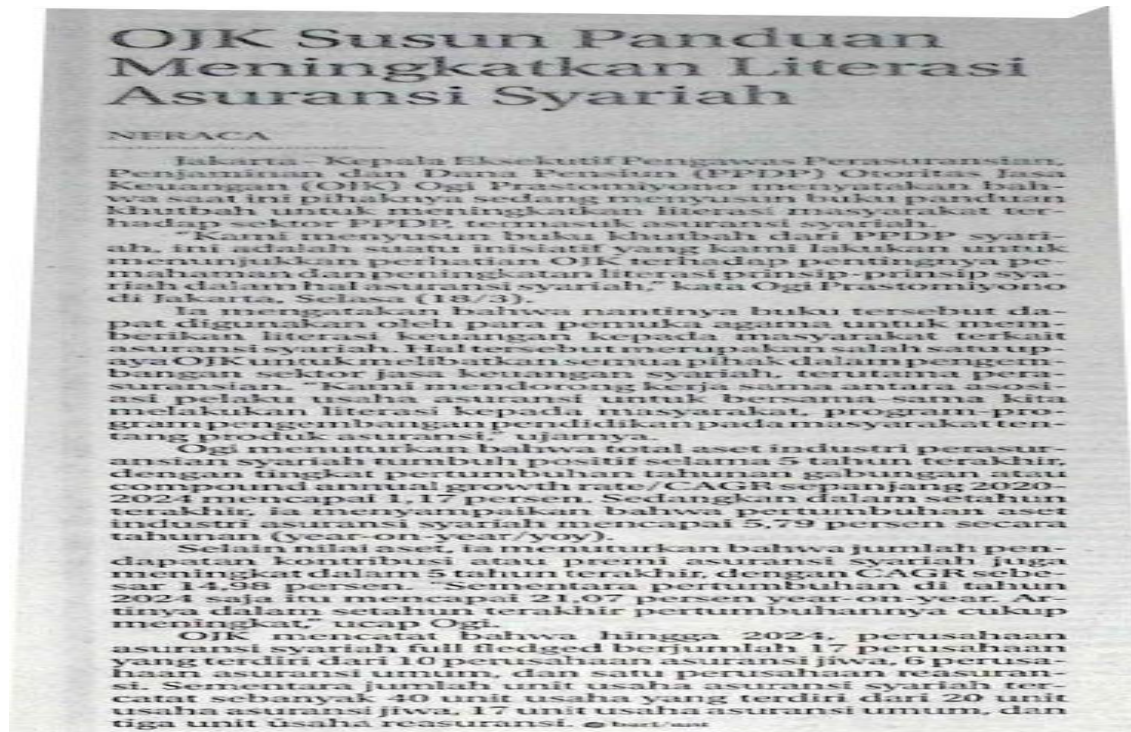
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkap strategi industri asuransi jiwa menghadapi tantangan *fraud* dalam klaim asuransi kesehatan.

Fraud dapat menjadi salah satu penyebab adanya kenaikan klaim kesehatan di industri asuransi jiwa.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu mengatakan menghadapi tantangan *fraud* dalam klaim asuransi kesehatan, industri terus mengadopsi teknologi baru.

"Termasuk sistem pendeteksi *fraud* berbasis IT dan pemanfaatan AI (*artificial intelligence*) dalam analisis klaim," kata Togar kepada *Bisnis*, baru-baru ini.

Judul	OJK Susun Panduan Meningkatkan Literasi Asuransi Syariah
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-03-20 06:11
Sentiment	Positive



Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono menyatakan bahwa saat ini pihaknya sedang menyusun buku panduan khutbah untuk meningkatkan literasi masyarakat terhadap sektor PPDP, termasuk asuransi syariah.

"Kami menyusun buku khutbah dari PPDP syariah, ini adalah suatu inisiatif yang kami lakukan untuk menunjukkan perhatian OJK terhadap pentingnya pemahaman dan peningkatan literasi prinsip-prinsip syariah dalam hal asuransi syariah," kata Ogi Prastomiyono di Jakarta, Selasa (18/3).

Judul PN Medan Kabulkan Gugatan Perumda Tirtanadi Terhadap Asuransi Jiwa Bumi Putera Bersama 1912, Dana Ratusan Miliar Harus Dikembalikan

Nama Media realitasonline.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.realitasonline.id/medan/102414801708/pn-medan-kabulkan-gugatan-perumda-tirtanadi-terhadap-asuransi-jiwa-bumi-putera-bersama-1912-dana-ratusan-miliar-harus-dikembalikan>

Tanggal Berita 2025-03-20 07:14

Sentiment Neutral



Pengadilan Negeri Medan mengabulkan gugatan Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Tirtanadi dalam amar putusan mengadili dengan eksepsi menolak seluruh eksepsi tergugat tertanggal 18 Maret 2025, dalam register No 554/Pdt.G/2024/PN Mdn.

Putusan perkara PN Medan tersebut memerintahkan kepada Asuransi Jiwa Bumi Putera Bersama (AJBB) 1912 bahwa perbuatan AJBB dikategorikan sebagai perbuatan ingkar janji (wanprestasi) terhadap surat pembaharuan perjanjian kerja sama pengelolaan program asuransi kesejahteraan pegawai manfaat lumpsum untuk pegawai serta annuitas untuk Direksi dan purnakarya Perumda Tirtanadi.

Kemudian menghukum AJBB untuk mengembalikan pemotongan nilai manfaat sebesar Rp971.176.398 kepada Perumda Tirtanadi.

Judul	Alexander Grenz Menggenjot Distribusi dan Diversifikasi Produk
Nama Media	SWA
Newstrend	
Halaman/URL	Pg38'39
Tanggal Berita	2025-03-20 07:55
Sentiment	Positive

SARAN UTAMA

Alexander Grenz Menggenjot Distribusi dan Diversifikasi Produk

Sudarmadi & Nadia K. Putri



Industri asuransi jiwa di Indonesia memang masih bertumbuh dengan tingkat penetrasi yang rendah. Dengan hanya 2,8% dari PDB yang dikontribusikan oleh industri ini dan tingkat inklusi yang masih di angka 16,6%, tantangan bagi pelaku bisnis asuransi memang bak mendaki gunung terjal.

Sungguh tak mudah. Namun, menarik, di bawah kepemimpinan Alexander Grenz, sang CEO, Allianz Life Indonesia berhasil bukan hanya bertahan, tetapi juga melesat dengan strategi yang inovatif dan pendekatan yang lebih menyeluruh.

Berkat penguatan distribusi, digitalisasi pemasaran, dan kolaborasi dengan mitra strategis, Allianz telah berhasil memperluas jangkauan pasar dan membangun pemahaman baru mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Tahun 2024, di tengah iklim bisnis yang masih diselubungi tantangan makro, Allianz Life Indonesia mampu membukukan pendapatan premi Rp 16 triliun. Dengan catatan angka, ini berarti pertumbuhan 10% secara year on year (YoY).

Sebagai Country Manager & President Director, Grenz membawa semangat baru dalam perusahaan. Salah satu fokus utamanya ialah mengubah persepsi masyarakat terhadap asuransi, yang selama ini dianggap sebagai sesuatu yang mewah dan kurang relevan.

"Lewat pendekatan berbasis digital, Allianz aktif melakukan beragam kegiatan melalui berbagai kanal, mulai dari media sosial hingga kerjasama dengan key opinion leaders," kata Grenz yang menjabat CEO sejak April 2023. Sepuluh Allianz Pribadi telah mengadakan lebih dari 500 kegiatan edukasi keuangan, membentangkan komitmen perusahaan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial.

Dalam menjangkau pelangin di tengah perubahan kebutuhan pelanggan, Grenz memperkuat diversifikasi produk Allianz. Perubahan ini kini semakin serius dalam pengembangan asuransi kesehatan yang disesuaikan dengan realitas tingginya inflasi biaya medis.

Selain itu, produk unit link Allianz juga terus diperbaiki, menanggapi kebutuhan masyarakat akan proteksi yang disertai dengan instrumen investasi. Hal ini tidak hanya menarik bagi generasi yang lebih matang dalam perencanaan finansial, tetapi juga bagi milenial dan Gen Z yang mulai memikirkan masa depan mereka.

Sebagai distributor pun mengalami transformasi besar di bawah kepemimpinan pria yang mulai berbagi sebagai studi di Allianz Group pada 2004 ini. Di Indonesia, Allianz kini telah memiliki lebih dari 50.000 tenaga pemasar serta jaringan kemitraan dengan lebih dari 10 bank terkemuka.

Memangnya, lebih dari 70% tenaga pemasar Allianz berasal dari generasi milenial dan Gen Z, yang memiliki pendekatan berbeda dalam berinteraksi dengan nasabah. Dengan memanfaatkan pemasaran digital dan teknologi, Allianz sukses menarik lebih banyak pelanggan dari kalangan muda, sebuah langkah yang menjadi salah satu prioritas perusahaan di Indonesia.

Grenz, yang pernah menduduki sejumlah jabatan penting di Allianz Group, memahami bahwa budaya perusahaan dan kompetensi karyawan merupakan faktor kunci dalam menjalankan visi besar Allianz. Sebab itu, pendekatan GNT Allianz ia terapkan untuk menggaris kemauan visi dan misi di semua lini perusahaan.

Setiap karyawan diharapkan untuk memahami dan menginternalisasi nilai inti Allianz, yaitu "We Serve Your Future". Dengan komunikasi internal yang efektif, mulai dari town hall meeting hingga surat elektronik (e-mail berkala), Grenz memastikan bahwa setiap anggota tim merasa menjadi bagian dari tujuan besar perusahaan.

Mendorong budaya inovasi menjadi salah satu elemen penting dari kepemimpinan Grenz di Indonesia. Alumnus OTB Regensburg, Jerman, ini berusaha menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kreativitas dengan memberikan ruang bagi karyawan untuk bereksperimentasi dan berinovasi.

Allianz kini mengadopsi pendekatan agile dalam pengembangan produk dan strategi, memungkinkan proyek lintas departemen untuk bekerja lebih cepat dan responsif terhadap perubahan pasar. Dengan sistem ini, ide-ide baru dapat diimplementasikan dengan lebih efisien, mengurangi birokrasi yang sering menjadi hambatan dalam organisasi besar.

"Allianz secara aktif mengembangkan berbagai program pelatihan dan pembelajaran yang dapat diakses oleh seluruh karyawan, tanpa memandang jabatan atau latar belakang," kata Grenz.

Allianz Group bahkan menyelenggarakan learning platform yang memungkinkan setiap individu mengasah keterampilan mereka sesuai dengan kebutuhan perkembangan karier. Program ELIAS, misalnya, dirancang untuk meningkatkan kapasitas kepemimpinan di dalam perusahaan, memastikan bahwa setiap karyawan memiliki peluang untuk tumbuh dan berkembang.

Dalam mengembangkan proyek atau inisiatif baru, ia memberikan kebebasan kepada timnya untuk mengambil keputusan, selama tetap dalam koridor visi dan nilai-nilai perusahaan. Filosofi "Collaborative Leadership" yang ia terapkan membuat setiap individu merasa memiliki perusahaan, memotivasi mereka untuk bekerja dengan dedikasi tinggi.

Dengan kepercayaan yang dibangun dari transparansi dan komunikasi yang jujur, karyawan Allianz merasa lebih terlibat dan termotivasi untuk berinovasi.

Grenz yang juga aktif di organisasi EuroCham Indonesia ini pun mengadopsi pendekatan kepemimpinan yang mendukung empati personal, menginspirasi kepercayaan, menciptakan visi, mengkonkretkan strategi, dan mengembangkan potensi tim.

Dengan membangun budaya kerja yang transparan dan inklusif, Allianz berhasil meningkatkan engagement karyawan, yang berkontribusi langsung pada peningkatan kinerja perusahaan. Kepuasan visi yang dikomunikasikan secara konsisten membuat setiap individu di dalam organisasi memahami arah dan tujuan perusahaan, memastikan langkah yang diambil selalu selaras dengan strategi bisnis jangka panjang.

Dalam hal etika bisnis, Allianz telah membuktikan efektivitasnya. Dengan pendekatan yang lebih berbasis data dan digitalisasi, perusahaan ini sekarang dapat mengontrol kinerja dengan lebih akurat dan membuat keputusan yang lebih cepat. Keberhasilan ini tidak hanya tercermin pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga pada kepuasan pelanggan yang semakin meningkat.

Di bawah kepemimpinan Grenz, Allianz Life Indonesia telah mengalami transformasi yang positif. Perusahaan ini juga memiliki kinerja yang stabil. Dengan kombinasi strategi bisnis yang cermat, etika yang solid, serta kepemimpinan yang berbasis kepercayaan dan kolaborasi, perusahaan ini berhasil memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar di

Industri asuransi jiwa di Indonesia memang masih berjuang dengan tingkat penetrasi yang rendah. Dengan hanya 2,8% dari PDB yang dikontribusikan oleh industri ini dan tingkat inklusi yang masih di angka 16,6%, tantangan bagi pelaku bisnis asuransi memang bak mendaki gunung terjal.

Sungguh tak mudah. Namun, menarik, di bawah kepemimpinan Alexander Grenz, sang CEO, Allianz Life Indonesia berhasil bukan hanya bertahan, tetapi juga melesat dengan strategi yang inovatif dan pendekatan yang lebih menyeluruh.

Berkat penguatan distribusi, digitalisasi pemasaran, dan kolaborasi dengan mitra strategis, Allianz telah berhasil memperluas jangkauan pasar dan membangun pemahaman baru mengenai pentingnya perlindungan asuransi. Tahun 2024, di tengah iklim bisnis yang masih diselubungi tantangan makro, Allianz Life Indonesia mampu membukukan pendapatan premi Rp 16 triliun. Dengan catatan angka, ini berarti pertumbuhan 10% secara year on year (YoY).